



BRESSE du JURA

Séance n° 2

Activité 3 Des kilomètres dans notre assiette

Objectif général :

Prendre conscience que nos aliments peuvent faire de longues distances

Objectifs opérationnels :

- Visualiser la notion de circuit court dans un paysage.
- Réaliser que les étapes d'une même filière alimentaire peuvent être distantes de nombreux kilomètres.

Durée : 1H15

Lieu : en classe et dans la cour

Matériel : Outil Paysage de l'ARIENA ; Cartes jeu de rôle du relais, chevalets associés, 2 Carottes, des sous en papier ; Vidéo les Energivores « *Les hors-saisons* »

3.1. PAYSAGE 15 min

Former des équipes de 3 à 4 élèves. Distribuer à chacune le document paysage plastifié et imprimé au format A3. Les élèves vont devoir replacer le vocabulaire au bon endroit dans le paysage. Avec un marqueur tableau, ils complètent le schéma. Puis correction collective et explication de la notion de circuit court. Interroger les élèves sur la réalité de ce paysage et leur faire comprendre que les étapes d'une filière sont rarement si proches et si courtes sauf dans le cas d'un circuit court.

3.2. RELAIS CIRCUIT COURT 45 min

Consignes :

Préparer le terrain en le jalonnant de plots ou matérialiser par des cordes ou de la craie les différentes étapes du relais. La première zone représente « la production », la seconde zone accolée est celle des intermédiaires et la dernière, celle du consommateur « la consommation ». La distance entre les différentes zones est importante, puisque les acteurs qui ne peuvent se rendre en trois pas (ou trois sauts) maximum chez leur client devront faire appel à un transporteur. La zone du marché doit être mise à moins de trois pas de l'agriculteur, et à moins de trois pas du consommateur.

Déroulement :

Introduire l'activité relais en présentant les deux agriculteurs :

→ « Mr Filong est agriculteur- maraîcher, il produit essentiellement des carottes en très grande quantité. Il est installé en Bresse (Jura) depuis plus de 20 ans. Il n'a plus le souci de trouver des débouchés pour ces carottes car depuis près de 15 ans il revend l'intégralité de sa production à une coopérative de producteur – maraîcher de carottes qui se charge de la vente de sa production. »



BRESSE du JURA

« ENSEMBLE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AU RESTAURANT SCOLAIRE »

→ « Mr Cicourt est également agriculteur – maraîcher, il produit différents légumes, notamment de la carotte. C'est un produit qui représente 20 % de sa production globale. Sa production est dite diversifiée il a fait le choix de produire moins d'un même produit pour plus de légumes différents, Ceci afin de satisfaire sa clientèle qui souhaite manger toute sorte de légumes.

Il est également installé dans la Bresse (Jura), pas très loin de l'exploitation de Mr Filong ».

Présenter les rôles et prendre le temps d'expliquer chacun :

Filière longue :

- **Mr Filong** : maraîcher
- **Coopérative agricole** : Regroupement de différents producteurs d'un même produit. Elle est créée par les agriculteurs afin d'assurer en commun :
 - l'utilisation d'outils de production, de conditionnement, de stockage, la commercialisation ou la transformation des produits de leurs exploitations ;
 - leur approvisionnement en engrais et autres intrants.
- **Grossiste** : désigne du commerce en gros. Le grossiste est chargé de vendre / commercialiser ce qu'un fournisseur (ex. coopérative agricole) lui aura lui-même vendu. Un grossiste de fruits et légumes peut être une centrale d'achat qui traite directement avec les fournisseurs.
- **Grandes et moyenne surface** (GMS / grande chaîne de supermarché)
- **Marchand / revendeurs** sur marché hebdomadaire dans le jura peut être ou ailleurs...
- **Consommateur** : celui qui va acheter les carottes soit au marché soit au supermarché du jura peut être ou d'ailleurs ...

Filière courte :

- **Mr Cicourt** : maraîcher
- **Gérant du magasin en circuits courts (exemple : biocoop)** : magasin qui respecte une charte de qualité dans laquelle est encouragé le commerce en circuit court.
- **Consommateur : AMAP** : Regroupement de consommateurs engagés pour acheter les carottes du Mr Cicourt
- **Consommateur achetant soit au marché, soit au magasin en circuits courts.**
- **Mr Cicourt** : vendeur sur un marché

Transporteurs : relais entre les acteurs, pour les cas où la distance qui les sépare est supérieure à trois pas ou trois sauts.

Mise en situation des relais :

1. Distribuer les rôles aux enfants volontaires pour le 1^{er} relais *filière traditionnelle / Longue " (6 participants)*

Proposer à chaque enfant de se positionner selon leur avis sur les emplacements identifiés au sol (production, intermédiaires et consommation. Proposer aux enfants sans rôle de vérifier la position de leur camarade.

Une fois les acteurs positionnés, distribuer à l'agriculteur une carotte et au consommateur 10 sous. Démarrer le relais par le producteur qui remet la carotte au 1^{er} intermédiaire et ainsi de suite jusqu'au consommateur.

Le consommateur a le choix de faire ses courses au supermarché ou au marché. Une fois que le consommateur se fait remettre la carotte il doit tout naturellement la payer, les sous faisant le chemin inverse selon :



Syndicat
Mixte de la
Restauration
Collective
Lédonienne





BRESSE du JURA

« ENSEMBLE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE AU RESTAURANT SCOLAIRE »

Consommateur (10 sous) > Marchand (7 sous) ou Grande surface (7 sous) > Grossiste (5 sous) > Coopérative (3 sous) > Mr Filong (1 sou). Le rôle de chacun est indiqué au dos de sa carte « rôle ».

Prendre le temps de faire un 1^{er} constat :

- **au final le paysan gagne peu d'argent 1 sou / Le consommateur aura payer 10 sous**
- **Chaque intermédiaire prend sa marge**
- **Il n'y a pas de différence à faire ces courses au supermarché ou à un revendeur de marché même provenance du grossiste et même perte d'argent**
- **Faire le constat du nombre de transport en invitant les enfants « transport » à se positionner.**

2. Distribuer les rôles aux enfants volontaires de la filière courte (5 participants)

Proposer à chaque enfant de se positionner selon leur avis sur les emplacements identifiés au sol (production, intermédiaires et consommation. Proposer aux enfants sans rôle de vérifier la position de leur camarade.

Une fois les acteurs positionnés, distribuer à l'agriculteur une carotte, au consommateur AMAP 3 sous, au consommateur marché 4 sous et au consommateur marché/magasin en CC 5 sous.

Démarrer le relais par le producteur qui remet la carotte au 1^{er} intermédiaire et ainsi de suite jusqu'au consommateur.

Le maraîcher a le choix dès le départ à vendre sa carotte au magasin en circuits courts, sur le marché ou directement en panier à l'AMAP.

Le consommateur a le choix de faire ses courses au magasin en circuits courts, de faire partie d'une AMAP ou de se rendre au marché hebdomadaire.

Une fois choisi le consommateur identifié, il paie sa carotte à celui à qui il l'a achetée (l'agriculteur ou le magasin).

Si le consommateur est allé au marché, il paie directement à Mr Cicourt 4 sous.

Si le consommateur a acheté sa carotte au magasin en circuits courts, il paie 5 sous au magasin, qui remet 2 sous au maraîcher.

Si le consommateur est en AMAP, il se rend chez l'agriculteur et lui paie directement 3 sous.

Faire faire les différentes transactions aux enfants.

Prendre le temps de faire des constats :

- **Au final le paysan gagne plus sur un acte de vente en filière courte. Pourquoi ?**
- **Les intermédiaires prennent toujours une marge donc intérêt pour le consommateur de passer par le court**
- **Relation directe entre agriculteur et consommateur ou en tout possibilité de connaître le nom du producteur en demandant au magasin en circuits courts par exemple.**

Retour en classe prendre le temps de reprendre ces différences et de formaliser ces constats.

3.3. LA SAISONNALITÉ 15 min

- Diffusion du film Les énergivores « Hors-saison » (Vidéo)

- - Débat sur les avantages et les inconvénients de manger des fruits et légumes hors saison en France.