

du 11 au 13 mai 2027

**21h – 3 jours**

# Réaliser des supports d'édition adaptés à vos messages et vos publics

*Face aux canaux d'information et de diffusion existants vers les publics, le média édition constitue un outil pédagogique à part entière de sensibilisation et de communication. Livrets, plaquettes, guides et autres variantes ludiques et dématérialisées constituent autant de supports utiles pour interpeller et faire passer nos messages.*

## Objectifs

- Identifier la typologie et les spécificités des différents supports édités « print ».
- Découvrir les codes et principes de l'édition et de la communication.
- Comprendre les différentes étapes d'élaboration d'un document d'édition.
- Identifier les partenaires de la chaîne éditoriale et leurs spécificités.
- Élaborer le cahier des charges et le « chemin de fer » de son projet d'édition.

## Contenus

- Méthodologie de l'édition.
- Exercices et apports sur la conception de supports « print ».
- Travail sur projet personnel.
- Rencontre avec des professionnels : graphiste et imprimeur.

## Intervenant(s)

**Benoît DEBOSKRE**

directeur et formateur - CPIE du Haut-Doubs

**Anne-Sophie MAITRET**

formatrice et chargée de communication - CPIE Bresse du Jura

## Renseignements et inscriptions

Véronique BRETON - 03 84 85 18 00 (sauf mercredi) - [formation@cpie-bresse-jura.org](mailto:formation@cpie-bresse-jura.org)



## 8 PLACES

### Publics visés

Professionnels de l'éducation  
à l'environnement  
Chargés de mission  
Médiateurs scientifiques  
Responsables de structures  
éducatives  
Chargés de communication

### Prérequis

Notions pédagogiques  
(faire passer un message)

### Lieu de formation

La Rivière-Druegon (25)

### Frais pédagogiques

**Formation non éligible au CPF**

Au titre de la formation  
professionnelle

**1 134 €**

A titre individuel

**merci de nous contacter**